

Meelespea tarbijale – ostud tarbija kodus

Müügitehingutega, mis toimuvad tarbija kodus, mitte kaupluses, vajavad tarbijad enam kaitset. Tavapärasest ärikeskkonnast väljaspool tehtavate tehingutega võib tekkida tarbijale psühholoogiline ostusurve.

Kaupleja oma koju lubanud tarbija EI OLE KOHUSTATUD midagi ostma!

- Tarbija kodus tehtavate pakkumistega kaasneb sageli üllatusmoment ja tehingu algataja on reeglina kaupleja.
- Tarbijal puudub võimalus võrrelda pakutavat toodet muu kaubavaliku ja hindadega.
- Sageli on pakutavad tooted väga kallid, mistõttu võib tarbija hiljem oma ostuotsust kahetseda.

Tarbija võib öelda „EI“, kui ta pakutavat toodet ei soovi.

Enne lepingu sõlmimist peab tarbija saama kirjalikult järgmise info:

- kaupleja ärinimi
- kaupleja asukoha aadress, e-posti aadress, telefoninumber
- tegevuskoha aadress, kuhu tarbijal on vajadusel võimalik kaebus edastada
- tehingu olulised tingimused ja **koguhind** koos intresside ning muude tasudega
- **taganemisõiguse olemasolu** ja taganemise tingimused

Tarbija võib kodus ostetud kauba tagastada (lepingust taganeda) põhjust avaldamata 14 päeva jooksul!

- **Tarbija kodus ehk väljaspool kaupleja ärruume sõlmitud lepingust saab tarbija taganeda 14 päeva jooksul.**
- 14-päevane järelemõtlemisaeg hakkab kulgema päevast, mil tarbija saab ostetava asja, nt tolmuimeja või aurupuhasti, enda kätte.
- Tarbija ei pea lepingust taganemist kuidagi põhjendama ega õigustama.
- Lepingust taganemiseks tuleks **edastada kauplejale kirjalikult** (nt e-kiri) 14 päeva jooksul selgelt väljendatud sooviavaldus.
- Kui tarbijat ei ole taganemisõigusest teavitatud, võib tarbijal olla õigus taganeda ostust 12 kuu jooksul.

Kui kauba ostuks sõlmitakse **järelmaksuleping**, peab tarbija **enne lepingu allkirjastamist võtma aega, et lugeda lepingutingimusi**. Lepinguga nõustumisel peab tarbija veenduma, et tingimused on talle sobivad ja arusaadavad ning makstav summa jõukohane.

Ka järelmaksulepingust võib tarbija taganeda kirjaliku teatega põhjust avaldamata 14 päeva jooksul.

Toote tagastamine

✓ Lepingust taganemisel ✓ ... peab kaupleja makstud raha tagastama tarbijale viivitamata, kuid hiljemalt 14 päeva jooksul. ✓ ... peab tarbija kauplejale viivitamata, kuid hiljemalt 14 päeva möödumisel asja tagasi saatma või üle andma. ✓ Tarbija ei pea asja tagasi saatma, kui kaupleja on nõustunud sellele ise järele tulema. ✓ Kaupleja peab korraldama asja äraviimise, kui toode on toimetatud tarbija koju lepingu sõlmimise ajal ja seda ei ole võimalik, nt oma suuruse tõttu postiga tagasi saata. ✓ Kaupleja on kohustatud asja vastu võtma.	✓ Tarbija peaks käsitsema ja kasutama asja üksnes nii, nagu tal lubatakse seda teha poes. ✓ Kui tarbija on toodet kasutanud rohkem, vastutab ta toote kasutamisest tingitud väärtuse vähenemise eest, kuid ei kaota taganemisõigust. ✓ Kaupleja peab tõendama, et kauba väärtus on vähenenud. ✓ Kauplejal tuleb tõendada ka väärtuse vähenemise suurus (nt toote puhastamise, tehase seadete taastamise või muu hooldustöö hind). ✓ Kui kaupleja on müügiesitluse käigus ise toodet kasutanud, ei saa ta tarbijalt nõuda uueväärse toote tagastamist.
---	--

Tarbijal on õigus esitada müüjale kaebus kaubal ilmnevate puuduste kohta kahe aasta jooksul alates kauba kättesaamisest (nt lakkab kaup korralikult töötamast). Kui kaupleja ei vasta või tarbija ei nõustu saadud vastusega, siis on tarbijal õigus esitada avaldus asja lahendamiseks tarbijavaidluste komisjonile (www.komisjon.ee).

Tarbijate nõustamistelefon 620 1707 töötab E-N 10.00-15.00

Tarbijakaitse ja Tehnilise järelevalve amet www.ttja.ee